

2025 年科尔沁左翼中旗妇幼保健计划生育服务中心信息化服务平台（科尔沁左翼中旗托育服务指导中心环境改造设备升级项目）合同

甲方：科尔沁左翼中旗妇幼保健计划生育服务中心

地址：科尔沁左翼中旗保康镇

乙方：北京智童空间商业管理有限公司

地址：北京市通州区潞苑南大街甲 560 号 B 区 102

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及就科尔沁左翼中旗托育服务指导中心环境改造设备升级项目（填写项目名称）K2292C-G-F-25004（填写政府采购项目编号）的中标结果、招标文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标文件及中标结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容为就科尔沁左翼中旗托育服务指导中心环境改造设备升级。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件——服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：1 年

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：签订合同后 5 个工作日内开始提供服务

（三）服务地点：甲方指定地点

### 三、乙方提供服务成果的质量

(一) 乙方提供的服务应同时满足：1. 符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；2. 符合甲方招标文件对服务的质量要求；3. 符合乙方在投标文件过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二) 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标文件的相关要求、投标文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

### 四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标文件的要求、乙方在投标文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

### 五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

### 六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额为 295,000 元(小写) 贰拾玖万伍仟元整(大写)。

### 七、付款时间及条件

(一) 项目验收后支付中标价格的 80%，三个月后付清尾款，达到付款条件起 5 日，支付合同总金额的 100%。

#### (二) 乙方账户信息

乙方名称：北京智童空间商业管理有限公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司北京玉桥东路支行

银行账号：11050172830000001090

#### 八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

#### 九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，延期达到 30 日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的 5% 承担违约责任。延期达到 30 日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额 3% 的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额 3% 的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

#### 十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 10 天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

(一) 提交\_\_\_\_\_当地\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(二) 向\_\_\_\_\_科左中旗\_\_\_\_\_人民法院起诉。

十二、合同

合同文本一式\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执2份。

十三、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

十四、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：(盖章)

甲方法定代表人或负责人：(签字)

2025年7月11日



乙方名称：(盖章)

乙方法定代表人或负责人：(签字)

2025年7月11日



通辽市左中旗区托育服务指导中心升级改造项目一

规划设计服务清单

| 服务功能 | 功能清单                          | 技术要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 设计面积                          | 室内整体设计面积为506.24㎡                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|      | 机构定位                          | 满足托育综合指导中心履行职能的需求，具备托育机构、培训、会议交流、对外展示等相关功能。构建集托育、培训、会议、展示于一体的服务体系。                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      | 功能需求                          | 结合定位，分析空间功能分区（如：班级规划、活动区、睡眠区、餐饮区、卫生区、家长接待区、实训室等）按托育、培训、会议展示功能划分多类区域。                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      | 安全标准                          | 符合国家《托育机构设置标准》《儿童房装饰装修安全技术规范》等法规要求。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      | 概念及平面<br>规划设计<br>环境建设<br>装修设计 | 需求调研+平面布局图+效果图（6套风格备选）<br>（1）概念设计说明（包括概念规划布局，色彩的建<br>议）；<br>（2）意向参考图片；<br>（3）方案设计说明：包括构思、主要材料、色彩的<br>选择方式；<br>（4）平面布置图：描述空间布局和装饰装修构件的<br>平面位置关系<br><br>（1）图纸目录；<br>（2）施工图说明：包括主要材料的选择，顶、地、<br>墙面的主要工艺构造和注意的事项；<br>（3）材料说明；<br>（4）原始平面图；<br>（5）墙体拆除图；<br>（6）平面布置图；<br>（7）墙体定位图；<br>（8）地面材质图；<br>（9）天花造型布置图；<br>（10）灯具点位图；<br>（11）平面索引图；<br>（12）重点空间立面图；（其中相同布局教室，立面<br>图只出一套）； |

|                        |                  |                                                                                                                                                                                       |
|------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        |                  | (13) 剖面图;<br>(14) 节点大样图;<br>(15) 复杂造型放样图;<br>(16) 开关点位图;<br>(17) 插座点位图;<br>(18) 给排水点位图;<br>(19) 固定家具详图                                                                                |
|                        | 纸质版图纸            | CAD 版的建筑与户外地块图纸及原始结构图                                                                                                                                                                 |
| 规划设计<br>品牌全<br>套 VI 设计 | 1. 标志<br>Logo 设计 | - 深度融合托育相关元素, 如可爱的卡通婴幼儿形象、象征成长的幼苗、代表守护的双手等, 体现托育中心对婴幼儿的关爱与培育。<br>- 提供标志墨稿、反白稿、多种色彩模式下的展示效果以及详细的标准化制图文件, 包括精确的尺寸标注、比例规范等。                                                              |
|                        | 2. 标准字体          | 中文字体采用圆润、饱满的风格, 笔画简洁流畅, 具有较高的可读性, 避免复杂的装饰和尖锐棱角, 确保符合婴幼儿的视觉认知特点                                                                                                                        |
|                        | 3. 标准色           | - 选取柔和、温暖且富有活力的主色调, 如淡蓝色、浅橙色、嫩绿色等低饱和度色彩, 营造温馨、舒适、安全的视觉氛围。<br>- 制定完善的印刷色与电子屏显色对照表, 详细说明色彩在不同媒介上的准确呈现方式, 确保品牌色彩在各类宣传渠道中的一致性                                                             |
|                        | 4. 组合规范          | - 制定标志与标准字严谨的横版、竖版组合规范, 明确规定两者之间的间距、比例、位置关系等参数, 确保在不同应用场景下都能保持统一、和谐的视觉效果。<br>- 详细列出禁用组合示例, 如标志与标准字比例严重失调、色彩搭配产生视觉冲突等情况, 避免在实际应用中出现错误。                                                 |
|                        | 5. 办公用品          | - 重点设计家长联系手册、幼儿接送卡、档案袋等办公用品, 充分考虑其功能性和美观性。<br>- 家长联系手册应设计合理的页面布局, 包含儿童基本信息、每日成长记录、家长反馈等板块, 方便家长与托育中心沟通。<br>- 幼儿接送卡需包含幼儿照片、姓名、班级、接送时间等关键信息, 设计风格活泼可爱, 易于识别。<br>- 档案袋设计需预留足够空间用于存放儿童成长档 |

|  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |           | 案,可增加个性化的装饰元素,如卡通图案、成长寄语等。                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  | 6. 空间标识系统 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 依据提供文化理念设计文化墙,整体风格要契合托育中心的品牌形象,采用柔和、温暖的色调,营造温馨舒适的氛围。符合婴幼儿的审美认知,吸引他们的注意力。文化墙的字体选择圆润、易读的类型,字号根据内容重要性和观看距离合理设置。</li> <li>- 设计完善的安全警示标识,如防撞角提示、楼梯安全标识、紧急出口标识等,采用醒目的颜色和简洁易懂的图形,确保儿童在托育中心内的活动安全。</li> <li>- 设计清晰明确的区域指示标识,如教室标识、活动室标识、卫生间标识等,方便快速找到目标位置。</li> </ul> |
|  | 7. 宣传物料   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 宣传手册设计要内容丰富、图文并茂,包含托育中心教育理念、课程体系、师资力量、家长评价等板块,同时设置专门的育儿知识专栏,提供实用的育儿技巧和方法。</li> <li>- 课程体系图解需以直观、易懂的方式展示托育课程的内容、目标和教学方法,帮助家长更好地了解托育服务。</li> <li>- 海报设计需分别适配社区公告栏和线上平台,社区公告栏海报尺寸要符合标准规格,设计风格简洁明了,突出托育中心的特色和优势;线上平台海报要注重与平台风格的融合,具有较强的视觉冲击力,吸引用户关注。</li> </ul>   |
|  | 8. 数字媒体规范 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 微信公众号头图设计要简洁美观,突出托育中心的品牌形象,与公众号整体风格保持一致,同时适配不同手机屏幕尺寸的显示效果。</li> <li>- H5 页面模板设计要注重用户体验,页面布局合理、交互流畅,包含托育中心的核心信息和互动功能,如预约参观、在线咨询等。</li> </ul> <p>(提供数字媒体设计的实际应用链接或演示视频,展示设计在实际平台上的运行效果,承诺提供 2 次免费的后​​期调整服务,服务期限为方案验收后的 60 天内,确保数字媒体内容能够根据实际运营情况进行及时优化)</p>      |